1. **Sistem Perlombaan**
   * + **Persyaratan Peserta Perlombaan**
       - Mengisi Formulir Pendaftaran
       - Biaya Pendaftaran Rp. 50.000 untuk WEB dan Poster
       - Biaya Pendaftaran Rp. 25.000/per orang untuk Jaringan
       - Pas foto Ukuran 3 X 4 sebanyak 2 buah
       - Foto Copy Kartu Pelajar
       - Surat Keterangan Utusan Sekolah
       - Pendaftaran paling lambat tanggal **8Mei 2015**di Fakultas Sains dan Teknologi Kampus UIN Sunan Gunung Djati Bandung
       - Tiap jenis perlombaan bersifat individu (tidak tim) terkecuali lomba Jaringan dengan Mikrotik.
         * **Aturan Perlombaan**

Peserta di haruskan membawa laptop masing-masing.

Peserta wajib hadir 20 menit sebelum lomba dimulai

Peserta yang terlambat lebih dari 15 menit dianggap gugur/mengundurkan diri

Peserta yang dipanggil 3 Kali tidak ada respon dinyatakan gugur

Bagi peserta lomba Desain Web

Tema web yang dilombakan adalah **“I-Market”** Peserta bebas mengartikan desain website sesuai tema yang.

Isi blog secara keseluruhan tidak berisi SARA atau hal lain yang melanggar norma kesusilaan, hukum, termasuk hak cipta.

Semua postingan harus bersifat original, karya sendiri, dan bukan jiplakan.

CMS yang digunakan bebas sesuai kemampuan dan sudah dihosting.

Sifat Individu tidak ada bantuan dari pihak manapun. Jika diketahui dibantu maka dianggap gugur.

Setiap peserta hanya wajib mengirim 1 url web.

Setiap sekolah bebas mengirimkan peserta lebih dari satu.

Waktu presentasi adalah 10 menit dan 5 menit untuk sesi tanya jawab.

Peserta sebelum presentasi harus sudah mengirim url website dan melaporkan alamat websitenya sampai tanggal 8 Mei 2015 pada pukul 22:00 WIB kepada panitia ke email [itfair07@gmail.com](mailto:itfair07@gmail.com) dengan format:

* Subject Email : WEB\_Nama Lengkap\_Asal Sekolah

Isi Email

* Nama Lengkap :
* Asal Sekolah :
* Cabang Lomba :
* No Telp :
* Link Sosial/(Fb/Twitter) :
* URL Web :

Bagi peserta lomba Jaringan dengan Mikrotik

* Setiap sekolah dapat mengikuti lomba lebih dari satu tim dengan maksimal tiga tim.
* Setiap tim terdiri dari dua orang, peserta diharuskan berasal dari SMK (Sekolah Menengah Kejuruan) yang sama.
* Tools Winbox (versi bebas)
* Membawa 2 laptop dan 4 kabel UTP

Bagi peserta lomba Poster

* Teknik design poster yang digunakan adalah digital
* Karya Poster dapat hitam putih ataupun berwarna
* Karya yang dihasilkan tidak boleh mengandung pornografi dan SARA.
* Panitia berhak mempublikasikan karya peserta, tetapi hak cipta tetap dimiliki pembuat karya.
* Karya adalah karya orisinil, dan dapat dipertanggung jawabkan keasliannya.
* Deskripsi singkat poster dibuat dikertas A4
* Pembuatan poster berukuran A3.
* Setiap sekolah bebas mengirimkan peserta lebih dari satu.
* Hanya peserta yang sudah membayar biaya pendaftaran yang akan diterima desain posternya, lain dari itu didiskualifikasi.
* Pengumpulan desain poster akan dikirim kepada panitia sampai tanggal 8 Mei 2015 pada pukul 22:00 WIB (lewat waktu ini didiskualifikasi) dengan alamat email [itfair07@gmail.com](mailto:itfair07@gmail.com) dengan format:
* Subject Email : Poster\_Nama Lengkap\_Asal Sekolah

Isi Email

* Nama Lengkap :
* Asal Sekolah :
* Cabang Lomba :
* No Telp :
* Link Sosial/(Fb/Twitter) :
* Dari semua poster yang masuk akan dipilih 5 poster terbaik untuk mempresentasikan karyanya di babak final pada tanggal 13 Mei 2015, peserta wajib melakukan regristasi ulang 20 menit sebelum acara dimulai.
* **Teknis Penilaian**
  + Penilaian dilakukan sekurang-kurangnya oleh 3 orang juri yang ditentukan panitia
  + Penilaian bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat
  + Skala penilaian 10 s.d 100 point
  + Penilaian bagi Peserta Lomba Desain Web
    - 1. Penampilan dan cara Presentasi.
      2. Tampilan dan Design
      3. Fungsi (flugin)
      4. Kecepatan akses
      5. Kelebihan
  + Penilaian bagi Peserta Lomba Jaringan dengan Mikrotik

1. Membangun Jaringan (25%)
2. Routing (35%)
3. Konfigurasi Firewall (40%)
   * Penilaian bagi Peserta Lomba Poster
4. Orisinilitas Desain Poster.
5. Kesesuaian dengan tema.
6. Keunikan desain.
7. Keindahan/Artistik Desain.
8. Ide dasar, konsep, inovasi kreatif desain
9. Lingkup kedalaman eksplorasi tema serta komunikatif dalam penyampaian pesan.